

ATIVIDADES LOGÍSTICAS ENVOLVIDAS EM UM SUPERMERCADO

Carlos Vinnicius Novaes Cunha

Acadêmico do curso de Bacharelado de Administração
Cursando o 8ª período da Faculdade Almeida Rodrigues
carlosvinniciusr1@gmail.com

Lucas Ferreirada Silva

Acadêmico do curso de Bacharelado de Administração
Cursando o 8ª período da Faculdade Almeida Rodrigues
Rodrigueslucas.silva5023@gmail.com

Luiz Fernando Alves Souza

Acadêmico do curso de Bacharelado de Administração
Cursando o 8ª período da Faculdade Almeida Rodrigues
Luizrvgt@gmail.com

Melicia Ingredi Araújo Gavazza

Doutora em Ciências Agrárias, Professora da Faculdade Almeida Rodrigues-FAR - melgavazza@hotmail.com

Helbio Carlos Sardinha

Mestre em Administração, Professor da Faculdade Almeida Rodrigues- FAR - helbio.sardinha@gmail.com

RESUMO: Com a grande inovação tecnológica exigida no mercado atual, as empresas devem atualizar-se e adaptar-se para se garantir na era tecnológica, mantendo a competitividade. Atualmente, para maximizar a venda é necessário estar atualizado, modernizando as ferramentas utilizadas, para o desenvolvimento da logística na empresa. Este artigo teve como objetivos compreender as atividades logísticas envolvidas, averiguando os processos, que envolvem a estrutura física da organização, analisar o estoque e armazenagem para diminuir o custo para organização bem como, identificar a atividade de transporte. Este trabalho trata-se de um estudo de caso realizado, em um supermercado em Montividiu-GO, a coleta de dados utilizada no estudo foi por meio de livros, dissertações, teses e aplicação de um questionário. O estudo foi sobre a cadeia de suprimentos e atividades envolvidas em uma empresa. Os resultados obtidos, com a aplicação do trabalho foram importantes, para a empresa obter o conhecimento de suas atividades. Percebeu-se que o layout na empresa está com um espaço adequado, conforme a necessidade dos clientes, as mercadorias são bem visíveis, corredores amplos, uma localização estratégica, assim trazendo conforto e comodidade. O transporte é importante para a empresa e com um estudo demonstrado, observou-se a necessidade de um treinamento adequado reduzindo tempo, obtendo mais segurança para os colaboradores. Com o estoque e o armazenamento, propõem-se a implantação do sistema 5s, para ter a melhor eficiência.

Palavras-chave: Competitividade. Transporte. Estoque. Armazenamento.

ABSTRACT: With the great innovation demanded by the current markets, companies must keep updated and adapt themselves to keep relevant and competitive in this technological era. Currently, in order to maximize selling its necessary to be up to date,

modernizing tools utilized for the development of logistics in the company. The present work has the objective of understanding the logistic activities developed, inquire about the process that involve the organization's physical structure, analyze stock and storage in order to reduce organization costs as well as identify transportation activity. This is a case study, performed in a supermarket in Montividiu-GO, data collection utilized in this study was accomplished through books, dissertations, thesis and the application of a questionnaire. This study had focus on the supply chain and activities developed by the company. The results obtained with the application of the work were important for the company, which obtained knowledge of its activities. It was noticed that the company's layout has adequate space, according to the needs of the clients, the merchandize is visible, the corridors are ample, location is strategic, bringing comfort and convenience. Transportation is important to the company as this study demonstrated, it was observed that adequate training is necessary to reduce time and increase security for the collaborators. With regard to stock and storage, it was proposed the implementation of the 5s system, for higher efficiency.

Keywords: Competitivity. Transportation. Stock. Storage.

INTRODUÇÃO

As organizações ao longo do tempo sofreram mudanças, em seus processos exigindo adaptação de forma gradativa, assim as empresas qualificam e inovam as formas de abordagem no mercado, em que elas estão inseridas.

Em um mundo cada vez mais tecnológico, o mercado absorve muito rápido as mudanças constantes, que ocorrem na economia, governo, instituições, então as empresas procuram se adequar a essas mudanças, aprimorandoos seus processos/produção, logística, conseqüentemente reduzindo seus custos ao longo desse processo.

Uma logística planejada, nas organizações facilita o processo logístico como: transporte, armazenamento, estrutura física, a relação com seus fornecedores, estoque, atendendo e aprimorando as ferramentas implantadas na empresa, o que há a ser feito ou mudado para trazer ao cliente os resultados esperados para a empresa. É preciso que as organizações atuais sempre inovem e busquem estratégias para manter a empresa no cenário empresarial.

Conforme Kottler (2000), a logística empresarial envolve todo um ciclo de planejamento, da fabricação de materiais até o final. Assim, o objetivo a ser atingido fica mais fácil, com o devido planejamento.

As atividades logísticas empresariais englobam os processos dentro da empresa, desde o ponto de aquisição do produto, transporte, centro de distribuição,

varejo e o consumidor final, assim é preciso que essa organização sempre esteja ativa, com os conhecimentos, adequando suas atividades logísticas, para ser competitivo e sobressair, em relação aos seus concorrentes empresariais.

A organização que visa aprimorar suas estratégias em atividades logísticas, executando-as com êxito, sempre estarão à frente dos seus concorrentes, com custo mais baixo dos seus produtos e serviços, gerando mais credibilidade, com seus clientes, assim com as estratégias aperfeiçoadas, em suas vendas, deve também manter a fidelização dos seus clientes e alavancara sua lucratividade.

Diante do exposto, este artigo teve por objetivo geral, compreender a importância das atividades logísticas, dentro de um supermercado situado na cidade de Montividiu - GO, e como objetivos específicos, averiguar a estrutura física da empresa, identificar melhorias para o transporte na empresa, analisar a parte de armazenamento e estoque na empresa.

2 ATIVIDADES PRIMÁRIAS

As atividades primárias são importantes dentro da logística. Estas atividades consistem em: transporte, manutenção de estoque e processamento de pedido. E as realizações dessas atividades primárias corretas e com planejamento fazem com que as empresas reduzam gastos desnecessários e diminuamos seus custos.

2.1 Transporte

O transporte é fundamental no ramo logístico, pois toda a empresa e organização utilizam o transporte, desde a matéria-prima até o produto pronto, para a venda, ao consumidor.

Segundo Pozo (2010), o transporte refere-se aos vários métodos para movimentar produtos. É a atividade logística mais importante, absorve uma média de um a dois terços dos custos logísticos, sendo também essencial, pois nenhuma empresa moderna pode operar sem movimentar matérias-primas ou produto acabado de alguma forma.

Segundo Martins et al. (2011), as perspectivas do desempenho dos serviços oferecidos, ao longo do tempo se tornaram mais complexas. Portanto, é importante conhecimento e informações dos processos logísticos, tais como os ligados aos

prazos, custos, e desempenho, para desenvolver serviços integrados, para fornecedores e clientes.

Assim, o transporte integrado facilita muito o processo, para a empresa tendo eficiência, sendo rápido, com menor custo e no final, sendo eficaz.

Como bem nos assegura Ballou (2007), um transporte bem planejado é fundamental para a empresa.

Existem várias modalidades de transportes como: terrestre, rodoviário, ferroviário e dutoviário, aquaviário, marítimo, hidroviário e por fim o aéreo.

O transporte mais utilizado é o rodoviário, com a facilidade de deslocamento mais simples, sendo de grande importância devido a grande quantidade de fábricas e ponto estratégico, mais perto.

2.1.1 Manutenção de estoque

O estoque é muito importante para a empresa, com a manutenção e controle de maneira correta, reduzindo custos e sempre encontra o ponto ideal da compra para não faltar ao cliente, e isso tem que ser interligado com a distribuição para não correr riscos de entregas atrasadas para não causar prejuízo à empresa.

Na concepção de Pozo (2008), o controle de estoques simplesmente é maximizar os recursos no gerenciamento dos estoques, porém, o gestor se vê em um caso em que a inadequada gestão de materiais que contém em diversas empresas atribuindo problemas ao capital de giro, assim como seu custo. Há que analisar o ponto ideal para manter um grande volume dos materiais e os produtos no estoque para suprir a demanda, isso gerando custo alto dos ativos da empresa, mantendo volume baixo de estoques e minimizando os custos, mas com atrasos nas entregas, causando a insatisfação do cliente, e em alguns casos, a perda do cliente.

Para a empresa que aplicar esse recurso ela se torna mais competitiva, tendo o produto na hora certa e no momento certo trazendo um grande benefício para a empresa, e tendo a manutenção de estoque, a empresa não perde venda, assim tem mais capacidade de venda acabando por ter mais lucro.

2.1.2 Processamento de pedido

De acordo com Ballou (2007), o processamento de pedido é um dos mais importantes processos logísticos, porque pode interferir diretamente, na informação de compra e venda.

Então o processamento de pedido é capaz de entregar muitas informações como melhores preços, a melhor forma de pagamento e a empresa que tem esse sistema já se torna mais competitiva, em relação a que não usa esse método de informação.

O processamento de pedido é de extrema importância, por meio dele é processada no sistema informações importantes dos clientes.

Conforme Ballou (1993), pode-se dizer que a velocidade do sistema de informação é muito importante para a empresa processar sua venda, e com a venda processada rapidamente, a empresa se torna mais agradável.

Laudon e Laudon (2004, p.7), também definem que

Um sistema de informações pode ser definido tecnicamente como um conjunto de componentes inter-regionados que coleta (ou recupera), processa, armazena e distribui informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização. Além de dar suporte à tomada de decisões, a coordenação e ao controle, esses sistemas também auxiliam os gerentes e trabalhadores a avaliar problemas, visualizar assuntos complexo e criar novos produtos.

Com um processamento bem executado, a empresa evita prejuízos e outros problemas, facilitando a tomada de decisões e o controle da empresa, assim alavancando o processo que a empresa executa.

2.2 Atividades de suporte

As atividades de suporte são: armazenagem, manuseio de materiais, e programação de produtos, sendo muito importantes para a logística, dentro da empresa agindo para evitar falhas e perdas dos produtos e fazendo o melhor planejamento dos produtos.

2.2.1 Armazenagem

A armazenagem é uma das áreas mais tradicionais de suporte ao processo logístico, sendo a parte do sistema logístico da empresa que estoca produto e proporciona informação, sobre a situação do produto para a empresa. As informações são processadas de maneira para facilitar o trabalho para a empresa e ter mais agilidade nos processos da armazenagem.

Segundo Nogueira (2012), a armazenagem de produtos, é primordial para manter e movimentar a matéria-prima do produto acabado, mantendo a qualidade do produto, administrando o tempo e espaço, sabe-se que o armazém ou centro de distribuição (CD), é eficiente para as linhas dos fornecedores, divide o volume do estoque para atender seus clientes.

A armazenagem correta facilita e mantém a qualidade dos produtos e administra o tempo correto para inserir na empresa.

Koch (2013, p. 4) fala que

A armazenagem aparece como uma das funções que se agrega ao sistema logístico, pois na área de suprimento é necessário adotar um sistema de armazenagem racional de matérias-primas e insumos. No processo de produção, são gerados estoques de produtos em processo, e, na distribuição, a necessidade de armazenagem de produto acabado é, talvez, a mais complexa em termos logísticos, por exigir grande velocidade na operação e flexibilidade para atender às exigências e flutuações do mercado.

Na armazenagem é importante velocidade e planejamento, em seu processo para que os produtos cheguem com qualidade na venda.

2.2.2 Manuseio de materiais

O manuseio é importante para aproximar o produto ao consumidor final e é preciso um planejamento de materiais para esse processo ser de qualidade.

Conforme Ballou (2001), um planejamento com manejo qualificado e importante para a empresa, e isso significar tem mais espaço para o direcionamento correto de material para satisfazer o cliente final.

Com o planejamento adequado no manuseio de materiais, o produto chega com qualidade e rapidez ao cliente, o satisfazendo e elevando o nível de confiança do

cliente a empresa. E isso é de extrema importância para a empresa obter a qualidade desejada no serviço prestado, obtendo melhor gerenciamento na organização.

Para Ballou (2014), o serviço logístico é o gerenciamento dos serviços e fluxo de bens, desempenho oferecido dos fornecedores aos clientes no momento do atendimento, o nível do serviço, é um fator primordial para garantir que as empresas ofereçam aos clientes seus valores logísticos, assim assegurando fidelidade dos mesmos.

Um manuseio correto dos produtos aumenta muito o nível de serviço e a qualidade dos produtos, assim esse processo é importante para os produtos chegarem com qualidade até o consumidor final.

E o manuseio de materiais com planejamento é essencial para a redução de custos dentro da empresa, ao mesmo tempo resultando em mais agilidade e facilidade, na movimentação do estoque.

2.2.3 Programação de produtos

A programação dos produtos trata-se de decidir a quantidade e a forma de como movimentar os produtos, os pedidos tratam do local, em que se vai comprá-los, sendo que a administração correta se alia junto à produção, coordenando as atividades da empresa.

Segundo Ballou (1993), entende que a programação dos produtos, aborda especificamente, a parte de distribuição e fluxo de saídas dos produtos.

Conforme Reis (2004), a programação dos produtos liga-se diretamente com a distribuição relacionada, com o fluxo de saídas dos produtos, sendo necessário para planejar e controlar a logística empresarial.

A programação de produtos tem como foco dar orientação a outras áreas, como e quando será produzido. Isso agregar a empresa, com um suporte necessário para o planejamento dos produtos.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia utilizada foi um estudo de caso. É para a investigação dos resultados, dos processos logísticos envolvidos na empresa e para uma análise detalhada do seu processo logístico.

Na pesquisa foi utilizado o método quantitativo para representar as informações da pesquisa feita sobre atividade logística.

Segundo Fonseca (2002), a pesquisa quantitativa pode ser quantificada. Com métodos estatísticos e porcentagens, com os resultados obtido, e utilizado para o alcance do objetivo pretendido.

Outra metodologia utilizada é a pesquisa exploratória, sendo uma forma de mostrar a visão geral de métodos, tendo como técnica, a pesquisa bibliográfica e estudo de caso.

Conforme Gil (1999), a pesquisa exploratória busca esclarecer e modificar conceito e ideias, essa pesquisa envolvem: entrevista, levantamento bibliográfico e estudo de caso.

A coleta de dados utilizada no estudo será realizada por meio de livros, dissertações e teses, e pela aplicação de um questionário. Este é composto por dez questões objetivas, a ser aplicado a dez funcionários, de ambos os sexos, sendo 50% composto pelo sexo masculino e 50% pelo sexo feminino. Com idade entre 18 e 60 anos, assim 60% dos colaboradores estão na faixa etária de 18 a 25 anos, 10% na faixa etária de 25 a 35 anos, 20% na faixa etária de 35 a 45 anos e 10% na faixa etária entre 45 a 60 anos.

A avaliação de dados foi realizada por meio da análise dos resultados levantados e apresentadas as porcentagens sob a forma de gráficos.

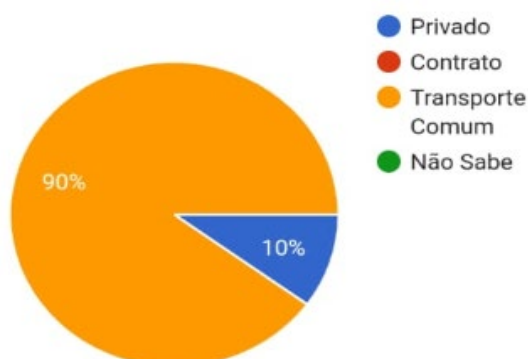
3.1 Caracterização da empresa

O Supermercado Fortaleza foi fundado em 2009, na cidade de Montividiu – GO, no ramo varejista alimentício, atualmente a equipe de colaboradores conta, com 10 pessoas, localiza-se próximo à área central da cidade, com uma boa acessibilidade aos clientes, atuando em toda região de Montividiu e demais localidades próximas.

Seus produtos e serviços, são a venda de mercadorias de todos os tipos, produtos variados e que atendem a todos os públicos.

A empresa tem a missão de ser a líder no segmento, na cidade de Montividiu, sendo reconhecido pelo público, aprimorando os seus processos e expandindo os seus negócios e satisfazendo os clientes.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO



FONTE: Elaborado pelo autor, 2019.

FIGURA 1: Dados médios percentuais relativos ao meio de transporte utilizado pela empresa.

Conforme Figura 1, demonstra-se que 90% dos colaboradores responderam que o transporte comum é o mais utilizado pela empresa. O transporte comum é realizado pelo transporte da empresa, para realiza compra e venda. Sendo que 10% do transporte é privado.

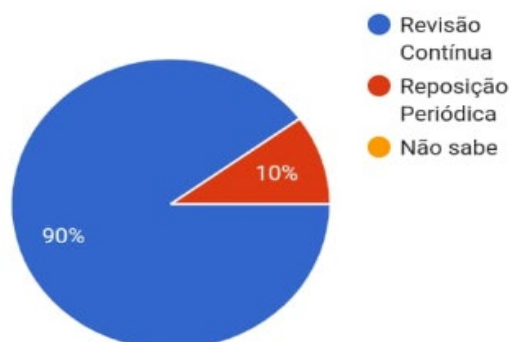
Esse resultado foi apontado pelos colaboradores com conhecimento sobre o transporte realizado pelo supermercado. Sendo que o transporte comum é mais utilizado devido ser o mais barato entre outros métodos de transportes.

Segundo Ballou (2007), o transporte realizado com planejamento e com eficiência diminui os custos logísticos.

De acordo com a Figura 2, observar-se que 90% dos colaboradores avaliam que a empresa adota o método de reposição contínua e 10% dos colaboradores reposição periódica.

O método de reposição contínua é adotado devido à rápida venda dos produtos, e a entrega rápida dos fornecedores, assim facilitando o giro do estoque.

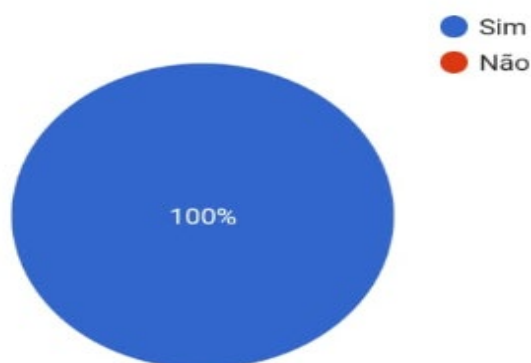
Conforme Pozo (2008), a reposição correta de materiais é importante para maximizar as vendas da empresa.



FONTE: Elaborado pelo autor, 2019.

FIGURA 2: Dados médios percentuais relativos à reposição utilizada pela empresa.

Conforme Figura 3, observar-se que 100% dos colaboradores acreditam, que a logística realizada, pela empresa é adequada.



FONTE: Elaborado pelo autor, 2019.

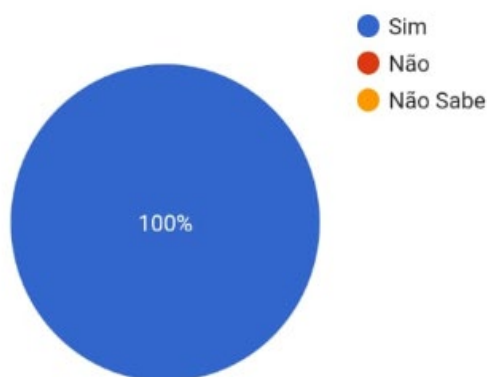
FIGURA 3: Dados médios percentuais relativos à logística adequada pela empresa.

Portanto, é adequado estabelecer um planejamento de suas atividades logísticas, com planejamento eficaz o fluxo de trabalho se torna mais eficiente para executar as tarefas orientando-se pelas etapas do planejamento logístico.

Segundo Novaes (2001), a logística envolve todos os setores, dentro da empresa, portanto é importantíssimo para a realização da logística corretamente.

De acordo com a Figura 4, o transporte e armazenagem no supermercado é 100% realizado para reduzir riscos, para colaboradores e clientes.

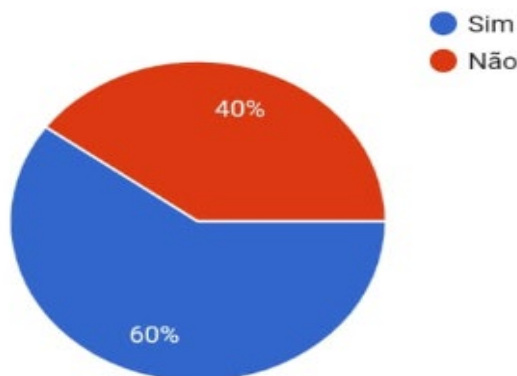
Para evitar acidentes de trabalho e assim assegurar a integridade física dos colaboradores, a empresa adota normas de uso de equipamentos específicos, para a segurança dos colaboradores, evitando riscos.



FONTE: Elaborado pelo autor,2019.

FIGURA 4: Dados médios percentuais relativos ao transporte e armazenagem, são feitos corretamente para evitar acidente pela empresa.

Segundo Nogueira (2012), a armazenagem e movimentação de produtos bem planejados e reduzindo risco de acidente é primordial para a empresa, mantendo a qualidade dos produtos e a segurança de seus colaboradores.



FONTE: Elaborado pelo autor,2019.

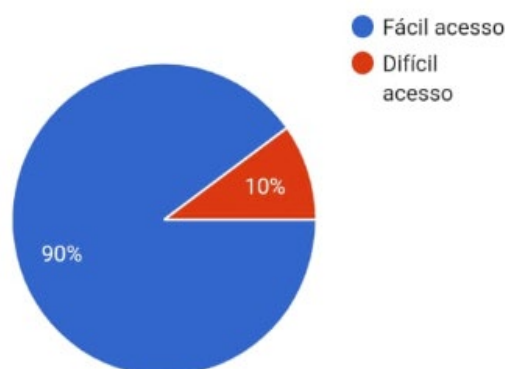
FIGURA 5: Dados médios percentuais relativos ao conhecimento de reposição de materiais utilizado pela empresa.

Conforme Figura 5, demonstra-se que 60% dos colaboradores conhecem ou exercem os processos de reposição da empresa, e 40 % não conhecem todo o processo.

Portanto, alguns colaboradores não conhecemos processamentos da logística e assim é necessário que a empresa avalie e treine seus colaboradores.

Segundo Toledo (2011), a informação do estoque é de suma importância, podendo evitar tanto os excessos, como as faltas, por isso a importância de conhecer

os processos e as ferramentas, para gerar medidores de desempenho, da análise da gestão dos estoques.



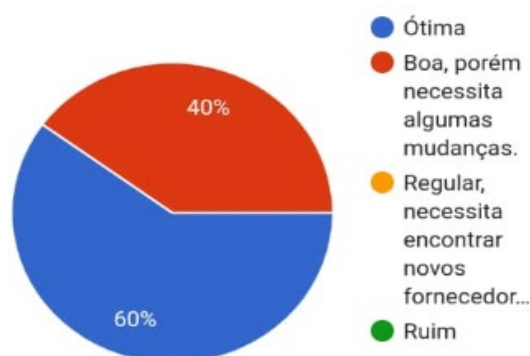
FONTE: Elaborado pelo autor,2019.

FIGURA 6: Dados médios percentuais relativos à organização de mercadoria no estoque utilizado pela empresa.

Conforme a Figura 6, demonstra-se que 90% dos colaboradores consideram fácil o acesso as mercadorias no estoque, e 10% consideram difícil acesso.

Sendo que a organização de mercadorias é importante para a empresa e o responsável pelo estoque, com fácil acesso ao produto é mais eficiente, diminuindo o tempo de procura pelo produto.

De acordo com Almeida (2010),o gestor de estoque tem em mente que gerir um estoque é uma atividade que exige resultados efetivos, mantendo-o organizado, limpo, para evitar o desperdício, e mantendo os produtos armazenados de forma adequada, em seus respectivos locais, e divididos por categorias.



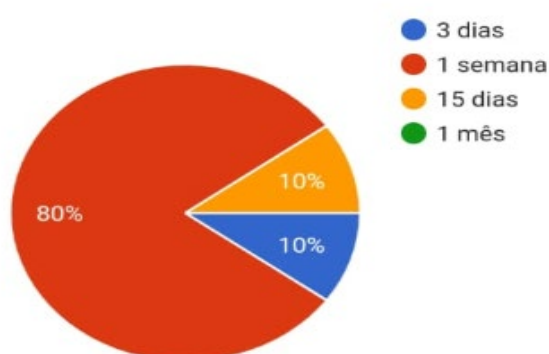
FONTE: Elaborado pelo autor,2019.

FIGURA 7: Dados médios percentuais relativos à relação entre a empresa e fornecedores.

Conforme a Figura 7, demonstra que 60% dos colaboradores avaliam como ótimo a relação, entre a empresa e seus fornecedores, e 40% avaliam como boa, mas necessita de melhora.

É importante o relacionamento entre fornecedor e a empresa, sendo parceiros no negócio e estabelecendo uma boa comunicação.

De acordo com Ritzman e Krajewski (2004), o fornecimento e entrega de produtos e serviços com planejamento é importante para qualificar a empresa.



FONTE: Elaborado pelo autor, 2019.

FIGURA 8: dados médios percentuais relativos ao prazo médio de distribuição de mercadoria feita pelos fornecedores.

Conforme Figura 8, demonstra que 80% dos colaboradores avaliaram, que o prazo médio da entrega dos produtos feita pelos fornecedores é de 7 dias, e 10% 3 dias e 10% em 15 dias.

As etapas de processamento dos pedidos e a realização da entrega das mercadorias são variantes ao giro de estoque, conforme a necessidade de armazenagem, o gestor de estoque é responsável pelo período de reposição das mercadorias urgentes e não urgentes.

De acordo com Martinset. al (2001), a atividade de reposição de mercadorias varia de acordo com a distribuidora e o tempo médio de abastecimento, de acordo com a necessidade da reposição do estoque e eficácia da transportadora.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O foco da logística é desempenhar a função de ser eficiente e competitiva na gestão empresarial, como uma distribuição de produtos de forma rápida e com o menor custo, a gestão logística tem como objetivo, analisar o comportamento do

cliente e o que ele deseja. Desse modo, disponibilizando produtos ou serviços com o grau de qualidade que o cliente busca, de forma rápida, assim fazendo que as empresas ganhem competitividade perante seus concorrentes e agregando valor ao que ela oferece, no em seus produtos e serviços.

Com o estudo averiguou-se que o layout na empresa está com um espaço adequado, conforme a necessidade dos clientes, as mercadorias são bem visíveis aos clientes, corredores amplos, uma localização estratégica, assim trazendo conforto e comodidade aos clientes. O transporte é importante para a empresa e com o estudo demonstrado, observou-se que precisa de treinamento adequado para o transporte, para reduzir tempo, e ter mais segurança para os colaboradores. No estoque e na armazenagem da empresa, observou-se a necessidade de programar, o sistema 5s: utilização, ordenação, limpeza, saúde e disciplina, na empresa para melhor fluxo das mercadorias no estoque, evitando perdas, e ganhando mais tempo e espaço.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Auditoria: um curso moderno e completo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. 4ª edição. Porto Alegre: Bookman. 2001.

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transporte, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2014.

BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 1993.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002.
GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

KOCH, A. **Logística de armazenagem, distribuição e gestão de estoques**. Disponível em:

<http://artigos.netsaber.com.br/resumo_artigo_9599/artigo_sobre_logistica_de_armazenagem,_distribui%C3%87%C3%83o_e_gest%C3%83o_de_estoques> Acesso em 17. Marc. 2013.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing** 10ª Edição, 7ª reimpressão São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAUDON, K. C.; LAUDON, Jane P. **Sistemas de informação gerenciais: administrando a empresa digital**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

MARTINS, Petrônio Garcia; ALT Paulo Renato Campos. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2001.

MARTINS, R. S. M. et. al. Gestão do transporte orientada para os clientes: nível de serviço desejado e percebido. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 16, p. 1100-1119, 2011.

NOGUEIRA, Amarildo de Souza. **Logística Empresarial: Uma visão local com pensamento globalizado**. 3ª edição. São Paulo. Atlas, 2012.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

REIS, P.R. **Logística Empresarial como Estratégia Competitiva: Caso do Centrote Distribuição da AMBEV**. Florianópolis, 2004. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis295557.pdf>>. Acesso em: 19 dez. 2016.

RITZMAN, Larry P.; KRAJEWSKI, Lee J. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

TOLEDO, Luiz Gustavo Chaves. **Aplicação dos modelos clássicos de estoques em uma rede de varejo supermercadista**. Bauru, junho, 2011.

APÊNDICE

APÊNDICE A – Questionário aplicado durante a pesquisa.

Caro colaborador,

Esse questionário é para a avaliação das atividades logísticas desenvolvidas no supermercado, por favor, responda todas as questões, não é necessário à identificação dos colaboradores.

Questionário utilizado para verificação das atividades logísticas envolvidas em um supermercado, e apresenta a importância da logística, para o gerenciamento empresarial no ramo varejista.

Este questionário faz parte em sumo à coleta de dados sobre a empresa em questão, direcionado aos colaboradores e gestores.

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA

Favor marcar com um **X** somente em uma única resposta que melhor se apresente para você.

1- Sexo:

() Masculino () Feminino

2- Faixa de idade:

() Até 25 anos () De 25 a 35 anos () De 35 a 45 anos

() 45 a 60 anos () Acima de 60 anos

3 – Como as necessidades de transporte são atendidas?

() Privado

() Contrato

() Transporte Comum

() Não Sabe

4 – Sobre o sistema de reposição de estoque, a organização adota qual tipo de reposição?

() Revisão Contínua

() Reposição Periódica

() Não sabe

5 - Você acredita que as atividades logísticas são adequadas na empresa?

Sim Não

6 - O transporte e a armazenagem são feitos de forma a evitar acidente de trabalho?

Sim
 Não
 Não Sabe

7 - Você conhece e/ou exerce todo o processo de reposição de materiais?

Sim Não

8 - Como você avalia a organização das mercadorias no estoque?

Fácil acesso
 Difícil acesso

9- Como você avalia a relação entre a empresa e seus fornecedores?

Ótima
 Boa, porém necessita algumas mudanças.
 Regular, necessita encontrar novos fornecedores.
 Ruim

10- Qual é o prazo médio da entrega dos produtos feito pelos distribuidores:

3 dias
 1 semana
 15 dias
 1 m